

УТВЕРЖДЕНО
Решением Общего собрания
НКО «Ассоциация
производителей питьевой
воды в розлив»
Протокол Общего собрания
№ 15 от «26» декабря 2018 г.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОЗЛИВ

Москва
2018

Информация о документе

Применение	НКО «Ассоциация производителей питьевой воды в розлив»
Версия	Версия 1, Протокол Общего собрания № 15 от «26» декабря 2018 г.
Утвержден	Протокол Общего собрания № 15 от «26» декабря 2018 г.
Дата утверждения	26 декабря 2018 г.
Дата введения в действие	26 декабря 2018 г.
Участники	Члены Ассоциации производителей питьевой воды в розлив

Содержание

1. Общие положения	4
2. Термины и определения.....	4
3. Общие принципы.....	4
3.1. Этическое поведение	4
3.2. Добросовестная конкуренция	5
3.3. Действия, ограничивающие конкуренцию	5
3.4. Привлечение потенциальных участников рынка.....	5
3.5. Защита интересов Ассоциации	5
3.6. Охрана окружающей среды.....	5
3.7. Готовность к аварийным и чрезвычайным ситуациям	5
4. Сообщения о нарушениях.....	5
5. Заключительные положения.....	6

1. Общие положения

Кодекс поведения членов Ассоциации производителей питьевой воды в розлив (далее по тексту – Кодекс) является внутренним нормативным документом НКО «Ассоциация производителей питьевой воды в розлив» (далее - Ассоциация), регламентирующим процесс взаимодействия между членами Ассоциации и обязателен к соблюдению всеми действующими членами Ассоциации.

Настоящий Кодекс размещается на сайте Ассоциации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящий Кодекс распространяется на всех действующих членов Ассоциации и является обязательным для исполнения.

Действие настоящего Кодекса распространяется на бизнес-партнеров, а также на их дочерние и зависимые общества, субподрядчиков и агентов, лицензированных/авторизованных реселлеров, дистрибьютеров, агентов, реализующих их продукцию и услуги. Члены Ассоциации обязуются обеспечить соответствующий уровень признания принципов настоящего Кодекса их партнерами, всеми зависящими от них законными способами.

На основании настоящего Кодекса, члены Ассоциации, а также дочерние и зависимые общества членов Ассоциации могут разрабатывать и утверждать аналогичный документ в порядке, установленном их учредительными и внутренними документами.

2. Термины и определения

Члены Ассоциации производителей питьевой воды в розлив (далее члены Ассоциации) – юридические лица и (или) полностью дееспособные граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, законно находящиеся в Российской Федерации, прошедшие процедуру принятия в члены Ассоциации, утвержденную Уставом Ассоциации.

3. Общие принципы

Действуя как законопослушная и социально ответственная организация, уважающая права и законные интересы человека и придерживаясь высочайших стандартов этики поведения, Ассоциация способствует развитию сферы реализации питьевой воды в розлив на территории Российской Федерации.

Ассоциация в полной мере привержена принципам ХАССП, в том числе ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования» и требует от своих членов, чтобы они разделяли эту приверженность и выполняли обязательства, изложенные в настоящем Кодексе.

3.1. Этическое поведение

Члены Ассоциации устанавливают между собой партнерские отношения. Члены Ассоциации обязуются оказывать информационную и консультационную поддержку другим членам Ассоциации по мере необходимости и возможности.

Члены Ассоциации признают недопустимым осуществлять какие-либо действия устного или письменного характера, порочащие деловую репутацию других членов Ассоциации.

3.2. Добросовестная конкуренция

Члены Ассоциации признают необходимым достижение взаимных договоренностей по размещению торговых объектов в непосредственной близости от торговых объектов других членов Ассоциации. Такие договоренности могут быть достигнуты как самостоятельно членами Ассоциации, так и с привлечением незаинтересованного лица. Члены Ассоциации признают недопустимым применение мер с целью устранения других членов Ассоциации с ранее занятых территорий продаж.

3.3. Действия, ограничивающие конкуренцию

Члены Ассоциации обязуются не нарушать законодательство о защите конкуренции и антимонопольные требования, а также не вступать в сговор с целью их нарушения. Члены Ассоциации обязаны соответствовать стандартам добросовестного ведения бизнеса, рекламы и конкуренции.

3.4. Привлечение потенциальных участников рынка

Члены Ассоциации признают недопустимым привлечение потенциальных участников рынка, в том числе, но не исключительно, продажу оборудования для реализации питьевой воды в розлив клиентам, не соблюдающим принципы установленные настоящим Кодексом.

3.5. Защита интересов Ассоциации

Члены Ассоциации обязуются совместно выступать на стороне защиты интересов Ассоциации и её членов, при необходимости представлять Ассоциацию в органах власти и общественных организациях.

3.6. Охрана окружающей среды

Члены Ассоциации обязаны действовать в соответствии с применимыми стандартами охраны окружающей среды и соблюдать применимые законы в природоохранной сфере, проявляя должную ответственность в работе.

Члены Ассоциации признают одним из приоритетных аспектов своей деятельности в повышении экологической ответственности населения, бережного отношения к окружающей среде, уменьшению количества пластиковых отходов.

3.7. Готовность к аварийным и чрезвычайным ситуациям

Члены Ассоциации обязуются при необходимости оказывать поддержку органам власти в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, связанных со сбоями в обеспечении питьевой водой населения. Члены Ассоциации обязуются в случае оказания подобной помощи уведомлять Ассоциацию о проделанной работе.

4. Сообщения о нарушениях

4.1. Члены Ассоциации обязуются незамедлительно сообщать в адрес Директора и (или) Правления Ассоциации о возможных или известных нарушениях настоящего Кодекса. Все сообщения надлежащим образом рассматриваются, при необходимости проводится расследование. Ассоциация считает неприемлемыми действия негативного характера, связанные сообщением члена Ассоциации о нарушениях настоящего Кодекса в адрес любого лица, которое пытается поступить правильно, сообщая о проблеме. Лицу, добросовестно сообщившему о возможном неправомерном поведении и впоследствии столкнувшемуся с действиями негативного характера или иными направленными против него действиями, способными причинить имущественный, неимущественный или репутационный вред в связи с сообщением о проблеме, следует незамедлительно сообщить об этом.

4.2. Результаты рассмотрения заявлений и расследований нарушений публикуются в открытом доступе на сайте и иных информационных ресурсах Ассоциации и могут быть приняты к использованию в официальных инстанциях любой из сторон.

5. Заключительные положения

Настоящий Кодекс утверждается Общим собранием Ассоциации в порядке установленном Уставом Ассоциации.

Изменения (дополнения) к настоящему Кодексу вносятся путем утверждения новой редакции Кодекса по решению Общего собрания Ассоциации.

Настоящий Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Общим собранием.

Вопросы толкования положений Кодекса следует адресовать в Директору Ассоциации и (или) Правлению Ассоциации.

6. Сальваторская оговорка

В случаях, если одно из условий настоящего Кодекса признано решением компетентного суда незаконным, недействительным или неподлежащим принудительному исполнению (без ущерба для прав Членов Ассоциации, если такая незаконность, недействительность или невозможность принудительного исполнения возникли в результате нарушений, допущенных Членом Ассоциации) (далее в настоящем пункте - "Незаконное условие")

Члены Ассоциации в разумно короткий срок и с учетом действующего законодательства принимают новые одно или более условий взамен Незаконных условий (далее в настоящем пункте - "Новые условия"), эффект

от принятия которых, сопоставим с эффектом от действия Незаконных условий, если бы такие условия не были признаны недействительными, незаконными или не подлежащими принудительному исполнению.